

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.
PROGRAMA: ECONOMÍA.
SÍLABO: EXPERIMENTAL AND BEHAVIORAL ECONOMICS.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: D.
- 1.3 Ciclo de estudios: VII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Altman, M. (Ed.). (2015). *Handbook of contemporary behavioral economics: foundations and developments*. Routledge.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1968914>
- Altman, M. (Ed.). (2015). *Real-world decision making: an encyclopedia of behavioral economics*. Greenwood.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=65fd007c-ffbf-39e9-a8d2-93f1348c6d1f>
- Antelo Suárez, M. (2019). *Comportamiento estratégico*. Editorial Reverté.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/67971>
- Gil Juárez, A., Borràs Català, V., Samuel-Lajeunesse, J. F., & Juanola Hospital, E. (2004). *Psicología económica y del comportamiento del consumidor*. Editorial UOC.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/20511>
- Gutiérrez, G., & Papini, M. R. (Eds.). (2011). *Darwin y las ciencias del comportamiento*. Universidad Nacional de Colombia. <https://www.digitaliapublishing.com/a/62137>
- Heukelom, F. (2014). *Behavioral economics: a history*. Cambridge University Press.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=dfdef680-23c5-3a3c-9dce-006e77b7a53a>
- Karlan, D., & Appel, J. (2011). *No basta con buenas intenciones: cómo la nueva economía del comportamiento ayuda a vencer la pobreza en el mundo* (E. Rabasco, Trad.) Antoni Bosch Editor. <https://www.digitaliapublishing.com/a/84042> (Obra original publicada en 2011)
- Knopf, J. W., & Harrington, A. I. (Eds.). (2019). *Behavioral economics and nuclear weapons*. The University of Georgia Press.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=773be9f3-43b7-3df6-997c-dd0d28471dc2>
- Krugman, P., & Wells, R. (2015). *Microeconomía* (J. R. De Espínola Salazar & A. J. Ramos Llanos, Trad.; 2a ed.) Editorial Reverté. <https://www.digitaliapublishing.com/a/67842> (Obra original publicada en 2006)

- Lluch Frechina, E. (2010). *Por una economía altruista: apuntes cristianos de comportamiento económico*. PPC Editorial y Distribuidora. <https://www.digitaliapublishing.com/a/85714>
- Peña García, N., Rodríguez Orejuela, A., & Charfuelán Aguirre, M. (2018). *La adopción de las tiendas electrónicas en una economía emergente*. Colegio de Estudios Superiores de Administración. <https://www.digitaliapublishing.com/a/59839>
- Pintado Pasapera, E. A. (2014). *Comportamiento organizacional: gerenciación y liderazgo conductivo del talento humano* (4a ed.). Talleres Gráficos Dennis Morzán. <https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/bwgmik5I6BbvL5R>
- Roncaglia, A. (2019). *La era de la disgregación: historia del pensamiento económico contemporáneo* (J. Pascual. Trad.). Pressas de la Universidad de Zaragoza. <https://www.digitaliapublishing.com/a/63069> (Obra original publicada en 2019)
- Téllez Ariza, N. (2009). *Dinero & economía*. Universidad del Valle. <https://www.digitaliapublishing.com/a/102171>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Aguado-Franco, J. C. (2023). Aversión al riesgo al tomar decisiones económicas, efecto certeza y estimación de probabilidades. *Retos Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, 13(25), 55–66. <https://link.gale.com/apps/doc/A746237781/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=b55c32e5>
- Avanzi, D., Guissoni, L. A., Rodrigues, J. M., & D'Andrea, R. (2020). Cognitive biases in merchandising activation and effect on supermarket sales. *Revista de Administração de Empresas*, 60(4), 262-272. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/cognitive-biases-merchandising-activation-effect/docview/2437943954/se-2?accountid=37408>
- Cardona García, O., Chaparro, S., & Murcia, S. (2015). Cooperación en una economía monetarista: un estudio experimental desde la economía conductual. *Contexto*, (4), 118-126. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=84b6844d-8ce8-321a-98de-ffbb8826c9ef>
- Esguerra, G. A. (2015). Economía conductual, principios generales e implicaciones. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 15(1), 67–72. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/economía-conductual-principios-generales-e/docview/2587948888/se-2?accountid=37408>
- Fernández-Martínez, I., Morales, A., Espada, J. P., Essau, C. A., & Orgilés, M. (2019). Effectiveness of the program super skills for life in reducing symptoms of anxiety and depression in young spanish children. *Psicothema*, 31(3), 298–304. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/effectiveness-program-super-skills-life-reducing/docview/2778316406/se-2?accountid=37408>
- Montgomery Urdy, W. (2014). La economía conductual y el análisis experimental del comportamiento de consumo. *Revista de Investigación en Psicología*, 14(1), 281–292. <https://link.gale.com/apps/doc/A298614401/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=748cd9f0>

Ozkan, A., Ozdevecioglu, M., Kaya, Y., & Koc, F. Ö. (2015). Effects of mental workloads on depression-anger symptoms and interpersonal sensitivities of accounting professionals. *Revista de Contabilidad*, 18(2), 194–199.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/effects-mental-workloads-on-depression-anger/docview/1746922362/se-2?accountid=37408>

Pérez-Martínez, A., & Rodríguez-Fernández, A. (2022). Economía conductual: su influencia en la predicción de resultados deportivos. *Retos*, 12(23), 125–138.

<https://link.gale.com/apps/doc/A699893915/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=c2b306ff>